

Rapport

Suivi de la notoriété et du niveau de confiance

Mesure de mai 2022



DATE 2022-05-17 NUMÉRO DE PROJET 71522-003

Léger

Comprendre le monde

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



Un **sondage Omniweb** mené auprès de 1059 répondants. L'échantillon a été tiré à partir du panel d'internautes de Léger Opinion, soit un panel représentatif de la population québécoise.



1059 résidents de la province de Québec âgés de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de même taille est de +/- 3,0%, 19 fois sur 20.



Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 13 mai 2022 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. La collecte des données s'est déroulée du 13 au 16 mai 2022 inclusivement.



Afin de redresser les potentiels déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population étudiée, les données brutes de l'étude ont été pondérées selon l'âge, le sexe, le lieu de résidence, la langue, la scolarité et la présence d'enfants dans le ménage (source : Statistique Canada, recensement 2016).

ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.

Les données en caractères **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Les flèches montrent quant à elles les différences statistiquement significatives à la hausse ↑ ou à la baisse ↓, depuis la dernière mesure (Février 2022, sondage Léger mené auprès de 1007 répondants).

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

NOTES AUX LECTEURS

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

| | TOTAL (n=1059) |
|-------------------------------------|-------------------|
| Sexe | |
| Homme | 49% |
| Femme | 51% |
| Âge | |
| 18-24 ans | 10% |
| 25-34 ans | 15% |
| 35-44 ans | 16% |
| 45-54 ans | 17% |
| 55-64 ans | 18% |
| 65 ans et plus | 23% |
| Enfant(s) de moins de 18 ans | |
| Oui | 25% |
| Non | 75% |

| | TOTAL (n=1059) |
|------------------------------------|-------------------|
| Scolarité | |
| Primaire / secondaire | 33% |
| Collégial | 42% |
| Universitaire | 25% |
| Revenu familial annuel brut | |
| Moins de 40 000 \$ | 22% |
| 40 000 \$ à 59 999 \$ | 19% |
| 60 000 \$ à 79 999 \$ | 14% |
| 80 000 \$ à 99 999 \$ | 12% |
| 100 000 \$ et plus | 23% |

| | TOTAL (n=1059) |
|------------------------------|-------------------|
| Occupation principale | |
| Travailleur | 55% |
| Étudiant | 7% |
| Retraité | 31% |
| Au foyer / Sans emploi | 6% |
| Région | |
| Montréal RMR | 50% |
| Québec RMR | 10% |
| Autre | 40% |

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. NOTORIÉTÉ DE L'UPAC

Près du trois quarts des Québécois connaissent l'Unité permanente anticorruption, ne serait-ce que de nom (72%).

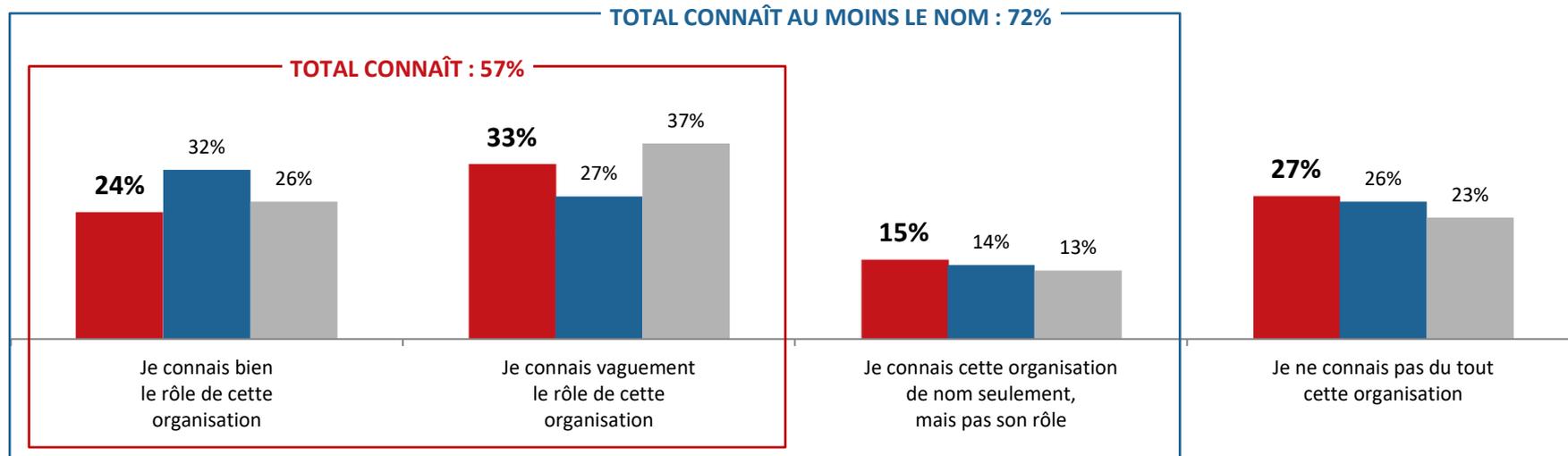
Cette proportion est similaire à ce qu'on mesurait en février (73%).

24% mentionnent bien connaître le rôle de l'organisation, alors que 33% disent le connaître vaguement. 15% connaissent le nom, mais pas le rôle.

Les hommes (34%, contre 15% chez les femmes), les détenteurs d'un diplôme universitaire (34%), les 65 ans et plus (33%) et les résidents de Québec RMR (31%) sont plus nombreux à bien connaître l'UPAC.

Connaissez-vous l'Unité permanente anticorruption, l'UPAC?

■ Mai 2022 (n=1059) ■ Février 2022 (n=1007) ■ Août 2020 (n=1001)



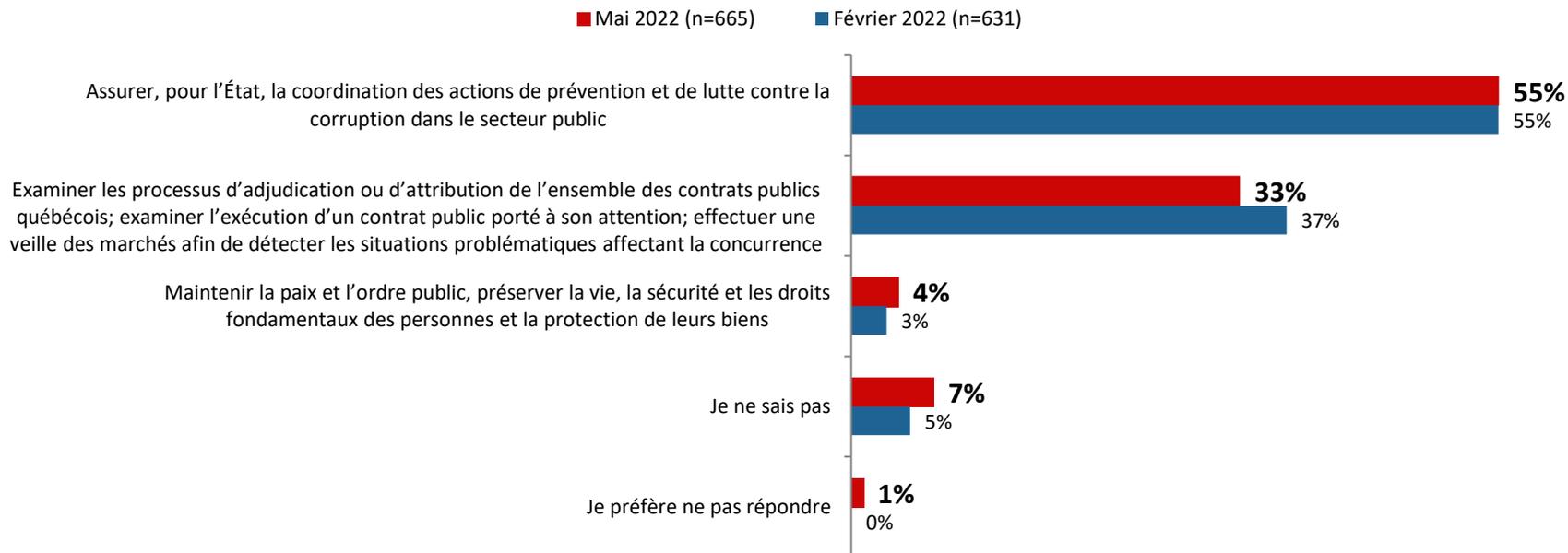
2. IDENTIFICATION DE LA MISSION

Parmi ceux mentionnant connaître le rôle de l'organisation, un peu plus de la moitié identifient correctement la mission de l'UPAQ (55%). En février, la proportion de répondants identifiant correctement la mission de l'UPAQ était aussi de 55%.

Ramenée parmi l'ensemble des répondants, cette proportion signifie que le tiers des Québécois identifient correctement la mission de l'UPAC (34%).

Selon vous, quelle est la mission l'UPAC?

Base : Les répondants qui connaissent bien ou vaguement le rôle l'UPAC



3. NIVEAU DE CONFIANCE

Lorsqu'on demande aux répondants d'évaluer leur niveau de confiance envers l'UPAC, les avis sont partagés. 43% ont confiance en l'organisation, mais 47% disent avoir peu ou pas du tout de confiance envers l'UPAC.

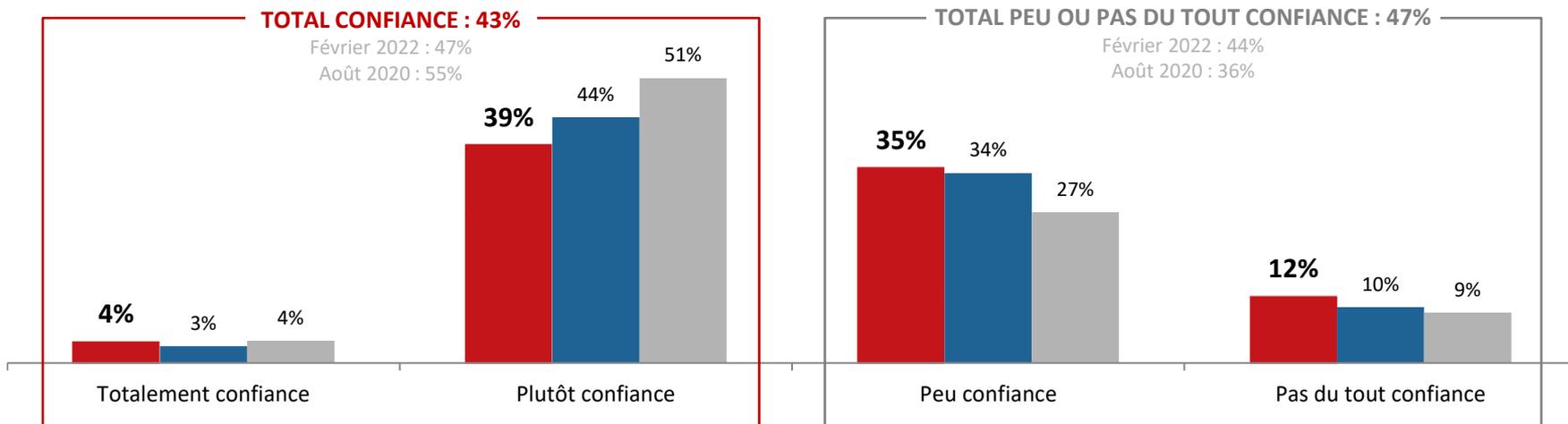
Le niveau de confiance suit donc une tendance à la baisse depuis 2020.

Ces résultats sont homogènes parmi tous les sous-groupes sociodémographiques.

En tant que citoyen, à quel point faites-vous confiance à l'UPAC?

Base : Les répondants qui connaissent bien ou vaguement le rôle l'UPAC

■ Mai 2022 (n=665) ■ Février 2022 (n=631) ■ Août 2020 (n=675)



4. BRUIT MÉDIATIQUE

Le tiers des Québécois se souviennent avoir entendu parler de l'organisme au cours des dernières semaines (33%).

Le bruit médiatique de l'UPAC a subi une baisse de 9 points depuis la mesure de février (42%).

Les 55 ans et plus (42%), les résidents de la RMR de Québec (42%) et les hommes (37%, contre 29% chez les femmes) sont plus nombreux à en avoir entendu parler.

Au cours des dernières semaines, avez-vous entendu parler de l'UPAC?

| Base: Tous les répondants – Mention multiple n= | TOTAL FÉVRIER 1007 | TOTAL MAI 1059 | Sexe | | Âge | | | Région | | |
|---|------------------------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|----------------|---------------|--------------|
| | | | Homme 543 | Femme 516 | 18-34 302 | 35-54 377 | 55+ 380 | Mtl RMR 420 | Qc RMR 319 | Autre 320 |
| TOTAL OUI | 42% | 33%↓ | 37% | 29% | 21% | 30% | 42% | 33% | 42% | 31% |
| Oui, par les médias traditionnels | 36% | 27%↓ | 31% | 24% | 13% | 26% | 37% | 26% | 37% | 27% |
| Oui, par des amis ou contacts (incluant sur les réseaux sociaux) | 3% | 4% | 5% | 4% | 5% | 5% | 4% | 5% | 3% | 3% |
| Oui, j'ai vu une sortie publique du Commissaire | 4% | 3% | 4% | 2% | 5% | 2% | 3% | 4% | 4% | 2% |
| Je préfère ne pas répondre | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | 2% |
| Non, je n'ai pas entendu parler de l'UPAC depuis plus d'un mois ou deux | 57% | 66%↑ | 62% | 69% | 78% | 68% | 56% | 66% | 57% | 67% |

Le total supérieur à 100% est dû à la mention multiple.

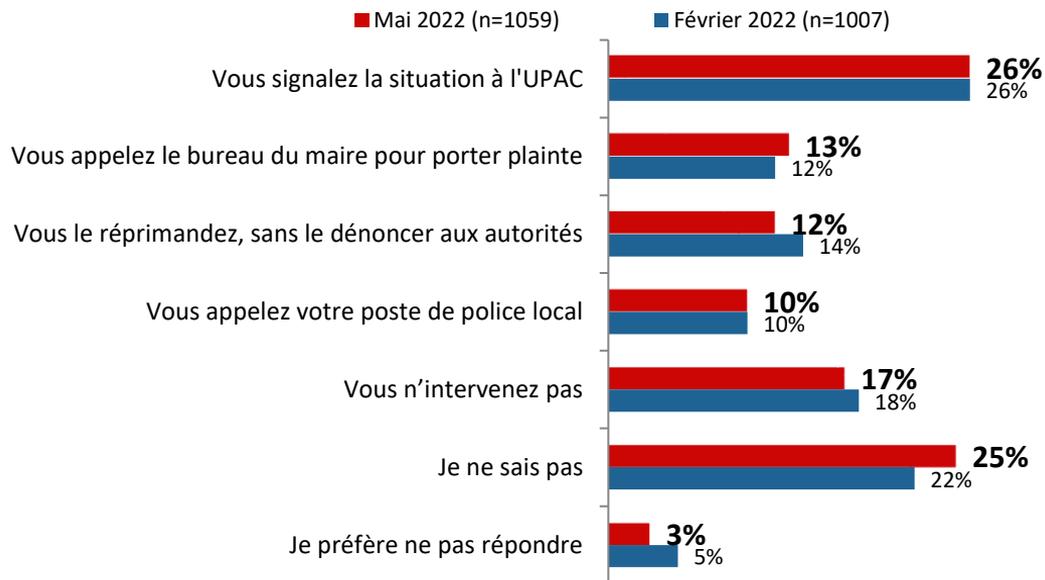
5. PROPENSION À DÉNONCER

La propension à dénoncer à l'UPAC, elle, demeure équivalente à ce qu'elle était en février : 26% des Québécois auraient ce réflexe.

Les détenteurs d'un diplôme universitaire (34%), les 65 ans et plus (33%) et des hommes (32%, contre 20% chez les femmes) seraient plus nombreux à rapporter la situation à l'UPAC.

Un ami ou une connaissance vous raconte qu'il a obtenu un contrat de déneigement avec votre municipalité. Il ajoute qu'il a obtenu le contrat en donnant 5000 \$ au directeur général de la municipalité pour assurer qu'il soit l'entrepreneur choisi. Que faites-vous?

Base : Tous les répondants — Mention multiple



Le total supérieur à 100% est dû à la mention multiple.

Cynthia Darisse, Vice-présidente, bureau de Québec
cdarisse@leger360.com
418 522 7467

Leger

Comprendre le monde

