

# Rapport

## Suivi de la notoriété et du niveau de confiance

Mesure de février 2022



# UPAC

DATE 2022-02-25 NUMÉRO DE PROJET 71522-002

# Léger

---

*Comprendre le monde*

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



## COMMENT

Un **sondage Omniweb** mené auprès de 1007 répondants. L'échantillon a été tiré à partir du panel d'internautes de Léger Opinion, soit un panel représentatif de la population québécoise.



## QUI

1007 résidents de la province de Québec âgés de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de même taille est de +/- 3,1%, 19 fois sur 20.



## QUAND

Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 18 février 2022 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. La collecte des données s'est déroulée du 18 au 20 février 2022 inclusivement.



## PONDÉRATION

Afin de redresser les potentiels déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population étudiée, les données brutes de l'étude ont été pondérées selon l'âge, le sexe, le lieu de résidence, la langue, la scolarité et la présence d'enfants dans le ménage (source : Statistique Canada, recensement 2016).

## ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

## DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.

Les données en caractères **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

*La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.*



NOTES AUX LECTEURS

# PROFIL DES RÉPONDANTS

# PROFIL DES RÉPONDANTS

	TOTAL (n=1007)
<b>Sexe</b>	
Homme	49%
Femme	51%
<b>Âge</b>	
18-24 ans	10%
25-34 ans	15%
35-44 ans	16%
45-54 ans	17%
55-64 ans	18%
65 ans et plus	23%
<b>Enfant(s) de moins de 18 ans</b>	
Oui	25%
Non	75%

	TOTAL (n=1007)
<b>Scolarité</b>	
Primaire / secondaire	32%
Collégial	43%
Universitaire	25%
<b>Revenu familial annuel brut</b>	
Moins de 40 000 \$	25%
40 000 \$ à 59 999 \$	15%
60 000 \$ à 79 999 \$	13%
80 000 \$ à 99 999 \$	14%
100 000 \$ et plus	26%

	TOTAL (n=1007)
<b>Occupation principale</b>	
Travailleurs	54%
Étudiant	7%
Retraité	31%
Au foyer / Sans emploi	8%
<b>Région</b>	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# 1. NOTORIÉTÉ DE L'UPAC

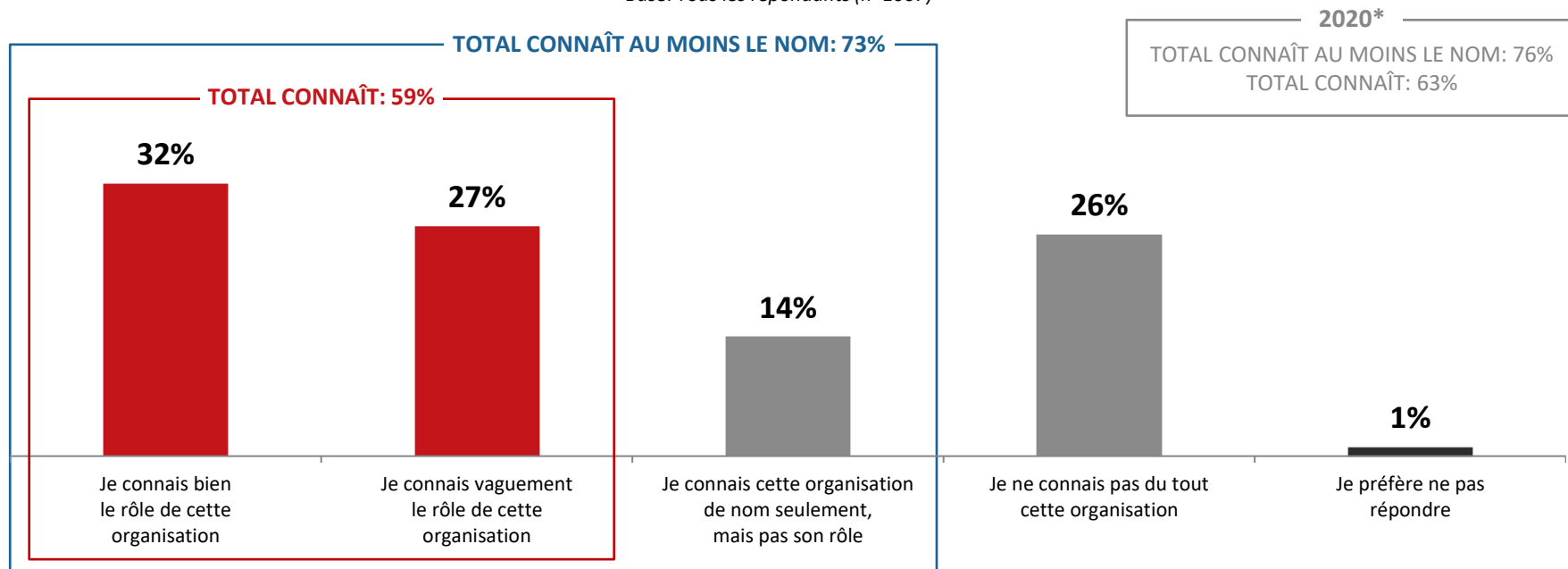
**73% des Québécois connaissent l'Unité permanente anticorruption, ne serait-ce que de nom.**

Le tiers mentionnent bien connaître le rôle de l'organisation, alors que 27% disent le connaître vaguement. 14% connaissent le nom, mais pas le rôle.

Les 55 ans et plus (46%), les hommes (45%, contre 19% chez les femmes) et les détenteurs d'un diplôme universitaire (39%) sont plus nombreux à bien connaître l'UPAC.

## Connaissez-vous l'Unité permanente anticorruption, l'UPAC?

Base: Tous les répondants (n=1007)



\*Sondage Léger mené auprès de 1001 Québécois(es), août 2020.

## 2. IDENTIFICATION DE LA MISSION

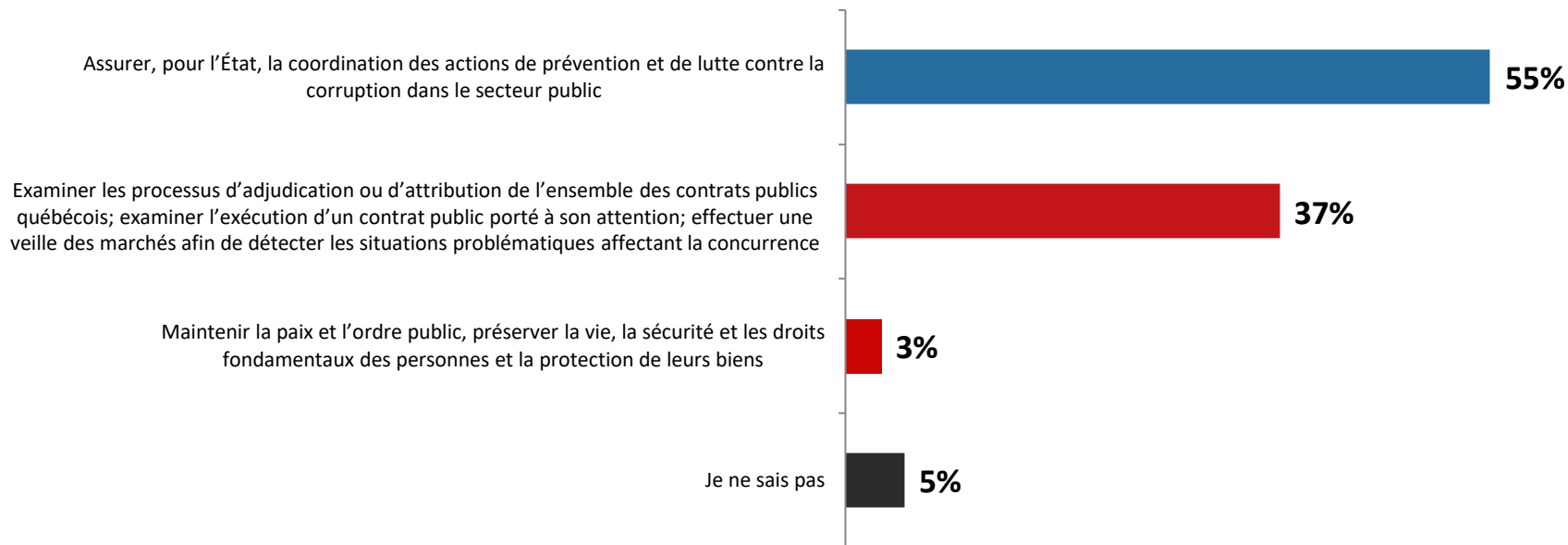
Parmi ceux mentionnant connaître le rôle de l'organisation, un peu plus de la moitié identifient correctement la mission de l'UPAQ (55%).

Ramenée parmi l'ensemble des répondants, cette proportion signifie que 34% des Québécois identifient correctement la mission de l'UPAC.

En 2020, 40% des répondants identifiaient la mission de l'UPAC, soit 27% lorsqu'on ramène le résultat sur l'ensemble des répondants.\*

### Selon vous, quelle est la mission l'UPAC?

Base: Les répondants qui connaissent bien ou vaguement le rôle l'UPAC (n=631)





### 3. NIVEAU DE CONFIANCE

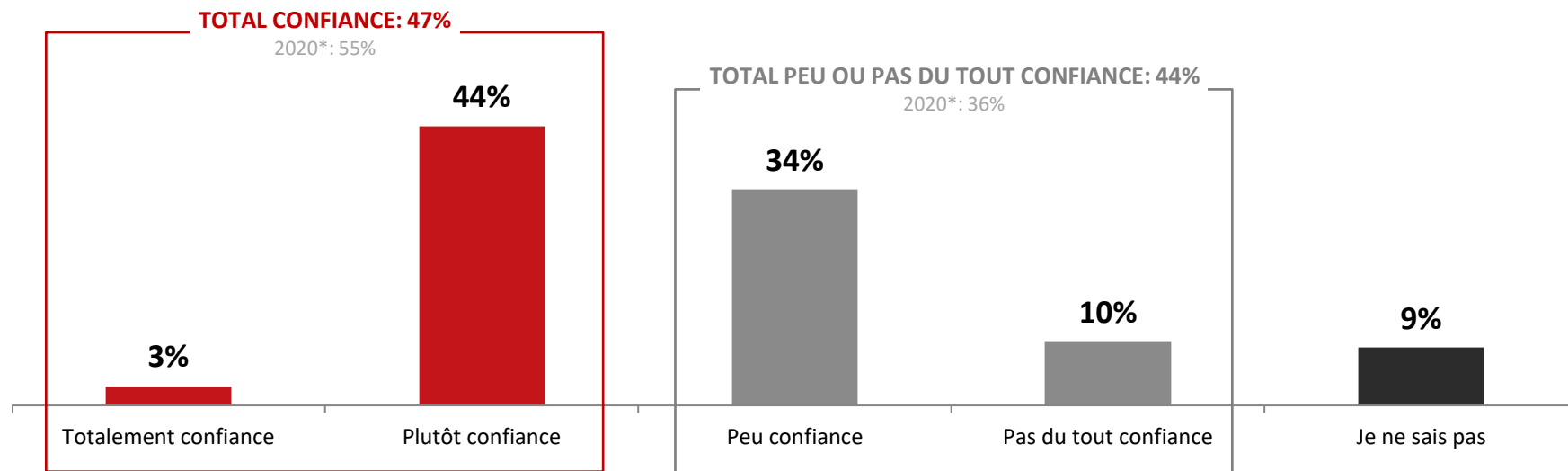
Lorsqu'on demande aux répondants d'évaluer leur niveau de confiance envers l'UPAC, leur avis est divisé. 47% ont confiance en l'organisation et 44% ont peu ou pas du tout de confiance envers l'UPAC.

Notons que seulement 3% ont totalement confiance envers l'Unité permanente anticorruption.

Ces résultats sont homogènes parmi les différents profils sociodémographiques.

**En tant que citoyen, à quel point faites-vous confiance à l'UPAC?**

*Base: Les répondants qui connaissent bien ou vaguement le rôle l'UPAC (n=631)*



## 4. BRUIT MÉDIATIQUE

**42% des Québécois ont entendu parler de l'UPAC au cours des dernières semaines.**

Les 55 ans et plus (57%), les résidents de la RMR de Québec (51%) et les hommes (49%, contre 35% chez les femmes) sont plus nombreux à en avoir entendu parler.

**Au cours des dernières semaines, avez-vous entendu parler de l'UPAC?**

Base: Tous les répondants – Mention multiple  n=	TOTAL	Sexe		Âge			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
	1007	596	411	329	405	273	403	304	300
<b>TOTAL OUI</b>	42%	49%	35%	24%	36%	57%	37%	51%	45%
Oui, par les médias traditionnels	36%	42%	31%	16%	32%	52%	32%	48%	39%
Oui, j'ai vu une sortie publique du Commissaire	4%	5%	3%	5%	3%	5%	5%	3%	4%
Oui, par des amis ou contacts (incluant sur les réseaux sociaux)	3%	4%	1%	4%	2%	2%	2%	4%	3%
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	2%	2%	2%	0%	1%	1%	1%
Non, je n'ai pas entendu parler de l'UPAC depuis plus d'un mois ou deux	57%	51%	63%	74%	62%	43%	62%	48%	54%

Le total supérieur à 100% est dû à la mention multiple.

## 5. PROPENSION À DÉNONCER

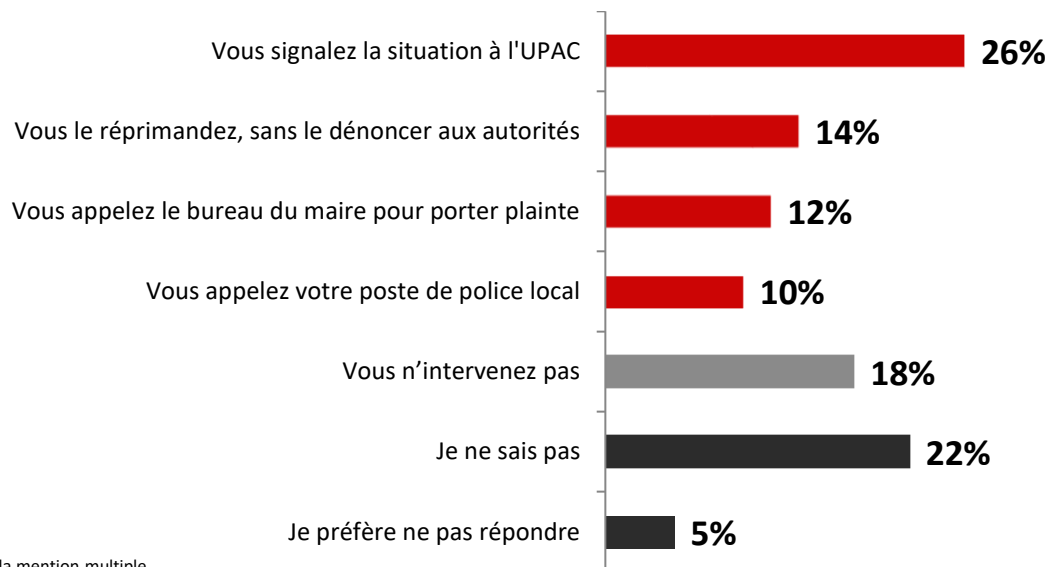
### Le quart des répondants signalerait un ami ou une connaissance à l'UPAC.

Les détenteurs d'un diplôme universitaire (33%) et des hommes (32%, contre 20% chez les femmes) seraient plus nombreux à rapporter la situation à l'UPAC.

En 2020, cette proportion était de 32%.\*

**Un ami ou une connaissance vous raconte qu'il a obtenu un contrat de déneigement avec votre municipalité. Il ajoute qu'il a obtenu le contrat en donnant 5000 \$ au directeur général de la municipalité pour assurer qu'il soit l'entrepreneur choisi. Que faites-vous?**

*Base: Tous les répondants (n=1007) — Mention multiple*



Le total supérieur à 100% est dû à la mention multiple.

\*Sondage Léger mené auprès de 1001 Québécois(es), août 2020.

**Cynthia Darisse**, Vice-présidente, bureau de Québec  
[cdarisse@leger360.com](mailto:cdarisse@leger360.com)  
418 522 7467

# Leger

*Comprendre le monde*

