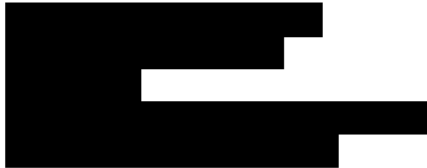




COMMISSAIRE À LA LUTTE
CONTRE LA CORRUPTION

PAR COURRIEL

Montréal, le 8 décembre 2020



Objet : Votre demande d'accès du 26 novembre 2020
Notre référence : 800-02-132

Monsieur,

La présente fait suite à la demande d'accès aux documents mentionnée en objet par laquelle vous souhaitez obtenir :

- « les coûts totaux dépensés pour la création du nouveau Logo de l'UPAC depuis sa création à ce jour, le 26 novembre 2020, les documents devraient aussi me permettre de voir toutes les dépenses engendrées pour l'installation du Logo sur tous les équipements/vêtements de l'UPAC et les couts engendrés par ce nouveau virage ex) vêtements, voitures et équipements.

Bref les coûts totaux du logo depuis sa créations cela veut dire brainstorming jusqu'à sa création complète et son installation _____\$ »

À cet égard, nous vous invitons à consulter le tableau de l'annexe A qui comprend les renseignements demandés.

Conformément à l'article 51 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels*, RLRQ c. A-2.1., nous vous informons que vous pouvez demander la révision de cette décision auprès de la Commission d'accès à l'information. Vous trouverez ci-joint une note relative à l'exercice de ce recours.

Veillez recevoir, _____, nos salutations distinguées.

Original signé

Marie-Claude Laberge, avocate
Responsable de l'accès aux documents
p.j.

Annexe A

Dépenses engagées par le Commissaire à la lutte contre la corruption relativement à sa nouvelle identité visuelle et à celle de l'UPAC

Fournisseur	Sommes dépensées	Description de la dépense
L'infographe	\$ 3 300,00	Renouvellement de l'identité visuelle du CLCC et de l'UPAC
L'infographe	\$ 1 620,00	Conception graphique de diverses pièces d'identité du CLCC et de l'UPAC
VistaPrint	\$ 152,98	Impression d'un chemin de table (double face logos du CLCC et de l'UPAC)
L'infographe	\$ 110,00	Impression du logo UPAC sur <i>foamcore</i>
Trophées Fortin [1986] inc.	\$ 4 900,00	Fabrication de 500 jetons portant le nouveau logo UPAC
L'infographe	\$ 498,00	Impression de dépliants pour les jetons
L'infographe	\$ 225,00	Impression des épreuves de présentation en cahiers brochés
Total des dépenses	\$ 10 805,98	